



展碁的營運報告

2022/04/15

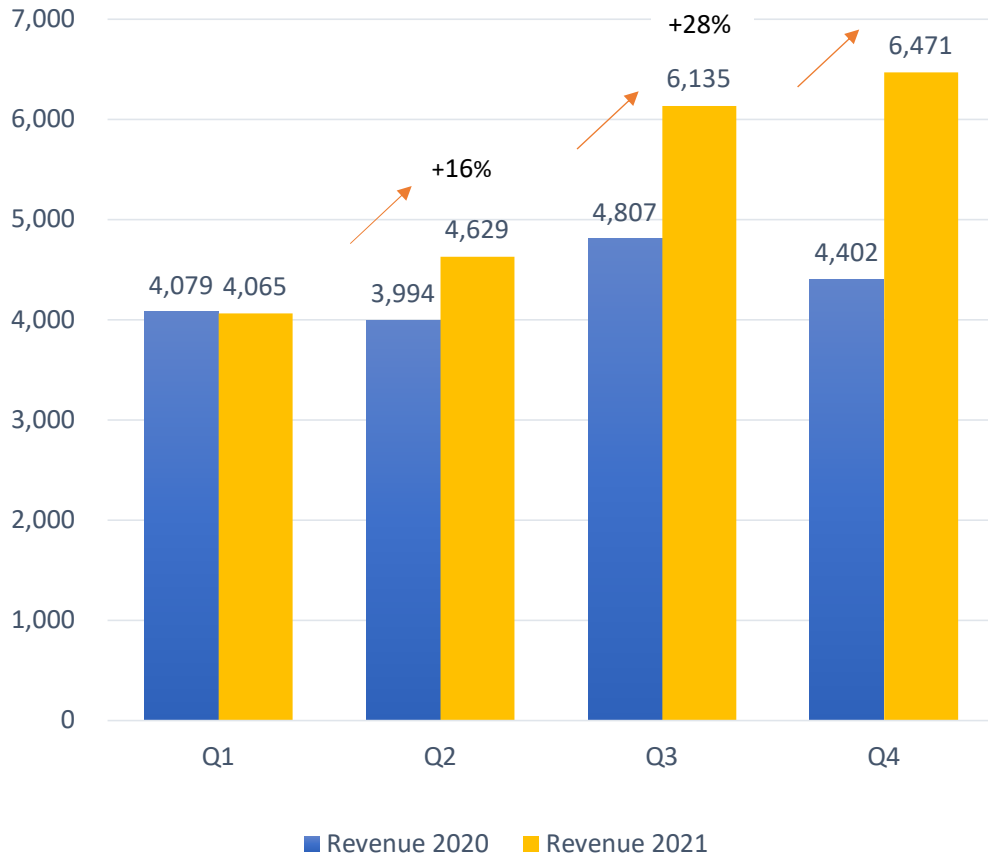
免責聲明

1. 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
2. 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。
3. 本簡報並未明示或暗示地表達或保證其內容具有正確性、完整性或可靠性，本公司就本簡報所述之任何資訊及分析等，不負任何保證責任。

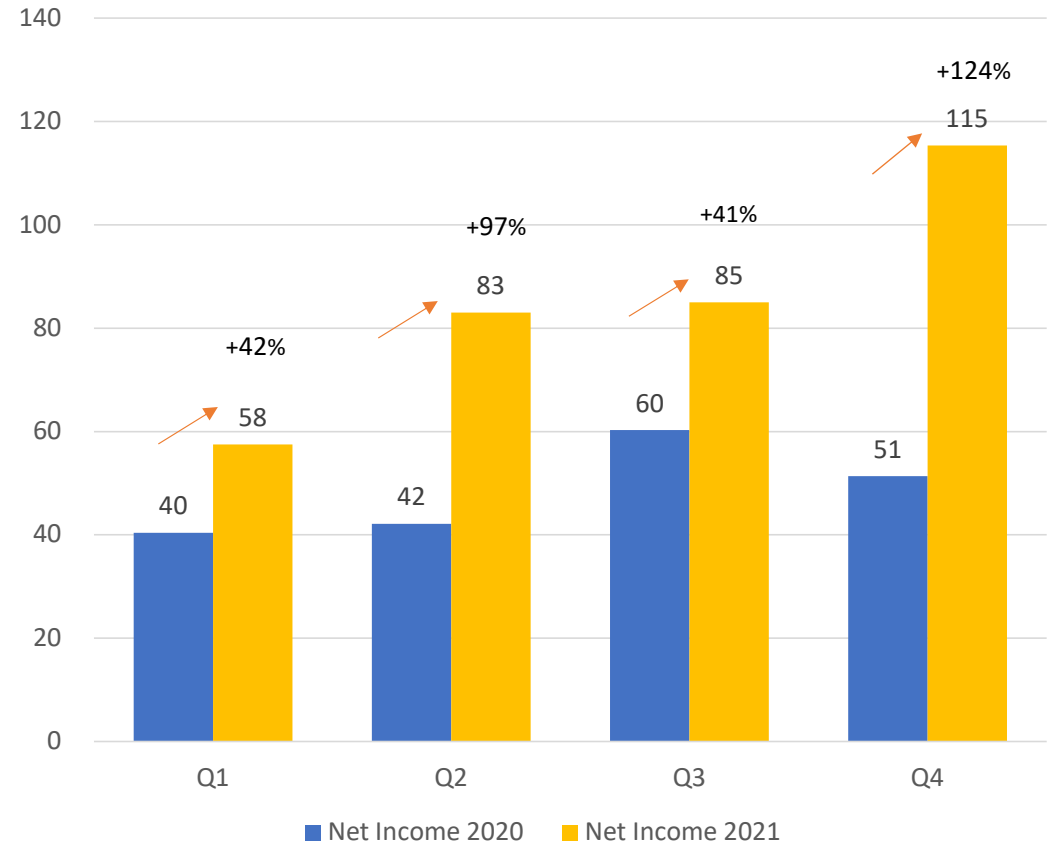
Weblink Financial Result

NT\$ M

Revenue



Net Income



Weblink Financial Result

Unit:NT\$M	Y2021 Q4	YoY	Y2020 Q4	Y2021	YoY	Y2020
Revenue	6,471	47%	4,402	21,300	23%	17,281
Gross profit	423	128%	186	1,235	74%	711
Operating Income	122	152%	48	317	79%	177
Net Income	115	124%	51	341	76%	194
EPS (NT\$)	1.43	107%	0.69	4.28	63%	2.63
GP%	6.5%		4.2%	5.8%		4.1%
PAT%	1.8%		1.2%	1.6%		1.1%

*2021 年 EPS 4.28元，董事會通過配發現金股利3.2元。

Weblink Business Update



- 持續擴大家電市場的領域。
- 市場對於人工智慧應用日愈擴大，專業繪圖卡將持續增長業績。



- 繪圖軟體Adobe的運用日增，預期將持續成長
- 三星平板的銷售，預估將仍有小幅成長



- 持續擴大夥伴經濟效益



- 擴大雲端銷售能量，銷售微軟的軟硬體產品
- 引進新遊戲軟體來活絡市場買氣

Weblink Business Update

- 提供企業自有雲解決方案及備援專案。
- 與Epson合作，擴大低耗電，低碳排量的微噴影印機市場，共同推廣綠色產品市場
- 擴大商用型顯示器的業務，主攻戶外商業看板和企業總部戰情室及頂級豪宅市場。
- 推動保養品和精品 ”Golden Concept”市場

- 擴大儲能市場的經營。
- 擴大GPU伺服器的銷售，提供客戶需要的解決方案和售後維修服務。
- 持續加強資安市場的推廣



A bright sun is positioned in the upper left quadrant of the image, casting a starburst effect across the clear blue sky. The lower half of the image is filled with soft, white, puffy clouds. The overall scene is bright and optimistic.

The Best Is Yet To Come.